plantilla PDC

Plan Digital de Centro

Comunidad de Madrid

CENTRO		
Nombre	**CPR INF PRI SEC LA INMACULADA (ALCORCÓN)**	
Código	**28001022**	
Web	**https://lainmaculada-alcorcon.es/**	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	**José Antonio Pérez Rina**	**joseantonio.perezrina@educa.madrid.org**
Coordinador TIC	**Jorge Barba García**	**jorge.barbagarcia@educa.madrid.org**
Responsable #CompDigEdu	**Carolina Melero González**	**cmelero@educa.madrid.org**

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
   1.1 Contextualización del plan digital de Centro
   1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
   2.1 Evaluación Inicial
   2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
   3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
   3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.
Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La comunidad educativa del colegio La Inmaculada está comprometida con una formación integral del alumnado, centrada en valores humanos, pedagógicos y cristianos (aceptando la diversidad, la tolerancia y la inclusión, fomentando el respeto a los derechos humanos como ideario universal para la convivencia).

El centro está comprometido con una educación en las lenguas y la valoración del multiculturalismo, formando a nuestros alumnos, para que sean competentes y responsables en un mundo igualitario a través de los valores que ofrece una formación cristiana, fomentando el espíritu crítico y la autonomía para la ciudadanía en un mundo global.

Uno de los objetivos recogidos en el PEC es impulsar el uso responsable de las TIC como herramienta para el desarrollo del conocimiento y para su transmisión.

El claustro está habituado en el uso de la plataforma Educamos para la gestión administrativa de los datos del alumno y del profesorado y para la comunicación online con las familias.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Mediante este plan tenemos como gran objetivo emprender un proceso de transformación del centro y de la práctica docente tal y como establece la *Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección G*eneral de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente, conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Con este plan pretendemos:

- Integrar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Revisar las estrategias metodológicas empleadas por el profesorado.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Favorecer el desarrollo profesional del profesorado para la integración de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje y de evaluación.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Una de las líneas de actuación del equipo directivo es promover un estilo de liderazgo compartido, donde el diálogo sea la base para el logro de objetivos.

Colaboración e interconexiones

El centro no participa en proyectos de colaboración con otras instituciones.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de 1 aula de informática, 40 ordenadores de la Comunidad de Madrid y 40 tabletas de la Comunidad de Madrid.
En el centro hay buena conexión wifi y todas las aulas están dotadas con un videoproyector y un ordenador.

Desarrollo profesional

Una parte del profesorado ha recibido formación en el uso de herramientas digitales y metodologías activas.

Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado utiliza recursos digitales y el entorno Microsoft como complemento al trabajo del aula.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado poco a poco va introduciendo en el aula actividades realizadas con diversas herramientas TIC.

Evaluación

Se combina el procedimiento basado en la evaluación presencial y en papel con otras evaluaciones realizadas a través de entornos virtuales.

Competencias del alumnado
La competencia digital del alumnado es moderada. La situación socioeconómica y cultural del alumnado es variada, teniendo casos extremos.
Familias e interacción con el Centro
Las familias están acostumbradas a interactuar con el profesorado del centro a través de distintos medios de comunicación digitales (plataforma Educamos y Teams)
Web y redes sociales
La web del centro está actualizada y la información es fácil de encontrar. El centro publica periódicamente diferente contenido en sus redes sociales.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplientar cuando se pase el cuestionario) *Enlace al selfie del Centro:* *https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf*	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	**2.1**
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	**2.9**
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	**3.2**
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	**-**
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	**3.5**
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	**2.3**
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	**2.5**
B3. Colaboraciones	**2**
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	**1.8**
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	**2.9**
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	**3.3**
C3. Acceso a internet	**3.5**
C5: Asistencia técnica:	**2.5**
C7: protección de datos	**2.9**
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	**3**
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	**3**
D2: Participación en el DPC	**2.8**
D3: Intercambio de experiencias	**2.9**
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	

E1. Recursos educativos en línea	**3.8**
E2. Creación de recursos digitales	**3.3**
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	**2.7**
E4. Comunicación con la comunidad educativa	**4.3**
E5. Recursos educativos abiertos	**3**
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	**3.1**
F3: Fomento de la creatividad:	**3**
F4. Implicación del alumnado	**3.3**
F5: Colaboración del alumnado	**2.7**
F6: Proyectos interdisciplinares	**2.6**
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	**2.7**
G3. Retroalimentación adecuada	**2.6**
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	**2.4**
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	**2.8**
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	**2.5**
H3. Comportamiento responsable	**2.7**
H5. Verificar la calidad de la información	**-**
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	**2.6**
H9. Creación de contenidos digitales	**-**

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Gran cantidad de centros con los mismos niveles educativos a nuestro alrededor.
- Parte del profesorado con ciertas reservas para usar nuevas tecnologías.
- Escasa difusión en las redes sociales.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Equipo directivo implicado.
- Plantilla muy estable laboralmente.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Poco apoyo por parte de las familias a la utilización de nuevas tecnologías.
- Numerosos cambios legislativos.
- Descenso del número de alumnos (medio-largo plazo).

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Centro con ganas de innovar en pedagogía que oferta servicios complementarios (acogida a las 7:30, comedor con cocina propia, actividades extraescolares al mediodía y por la tarde, en colaboración con el APA).
- El centro educativo nos ofrece formación adaptada a las necesidades del profesorado.
- Crear un ambiente familiar para que los alumnos se sientan cómodos y no se quieran cambiar de centro.
- Existencia de AMPA en el centro.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. LIDERAZGO
Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel educativo y un su uso efectivo para las principales labores del centro.
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.
D. DESARROLLO PROFESIONAL
Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO
Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
MF. MÓDULO FAMILIAS
Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
Mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración del centro en su entorno más cercano.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.
Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
Objetivo específico: Evitar la brecha digital entre nuestro alumnado y el profesorado		
Actuación 1: Registro de la detección de las necesidades digitales del alumnado		
Responsable: Tutores	Recursos: -	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: % de alumnos con brecha digital		
Actuación 2: Elaborar un contrato de préstamo para que las familias firmen al recoger el dispositivo		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: -	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Nº de dispositivos informáticos prestados		
Indicador de logro: % de alumnos con brecha digital que lo han adquirido		
Actuación 3: Elaborar un contrato de préstamo para que los profesores firmen al recoger el dispositivo		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: -	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Nº de dispositivos informáticos prestados		
Indicador de logro: % de profesores con brecha digital que lo han adquirido		

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Crear la herramienta de comunicación		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas digitales de Microsoft / Educamadrid	Temporalización: 1-2º Trimestre
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Informar al claustro cómo se llevará a cabo el control de incidencias de los equipos electrónicos en el centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: -	Temporalización: 1ª semana de septiembre
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 3: Utilización de la herramienta		
Responsable: Responsable TIC	Recursos: -	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de incidencias / Nº de incidencias resueltas		
Objetivo específico: Favorecer la comunicación de todo el profesorado respecto a las nuevas tecnologías.		
Actuación 1: Informar de cursos y novedades		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Canal de Teams	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de informaciones dadas.		
Actuación 2: Informar de nuevas herramientas educativas.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Canal de Teams	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de herramientas propuestas		
Actuación 3: Creación de píldoras informativas sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Canal de Teams	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de píldoras informativas familias		
Indicador de logro: Nº de píldoras informativas profesorado		
Indicador de logro: Nº de píldoras informativas alumnado		
Actuación 4: Valoración de la información recibida		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: -	Temporalización: Durante el curso

Indicador de logro: % de satisfacción de la información recibida.		
Objetivo específico: Incorporación de nuevos dispositivos electrónicos en el centro.		
Actuación 1: Contar con dispositivos informáticos más modernos para que el alumnado pueda utilizarlo en el aula		
Responsable: directora Titular	Recursos: -	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de dispositivos informáticos adquiridos		
Indicador de logro: Tipos de dispositivos adquiridos		
Actuación 2: Adquirir nuevos dispositivos adquiridos		
Responsable: directora Titular	Recursos: -	Temporalización: Todo el curo
Indicador de logro: Nº de dispositivos informáticos adquiridos		
Indicador de logro: Tipos de dispositivos adquiridos		
Actuación 3: Crear un registro y control de préstamo de dispositivos		
Responsable: Equipo directivo - Compdigedu	Recursos: -	Temporalización: Todo el curo
Indicador de logro: Creación de registro	Realizado (Sí/No)	

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Realizar encuestas sobre las preferencias de la formación		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Teams	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: % de respuestas del profesorado		
Actuación 2: Crear la estructura de la formación y comunicación al claustro		
Responsable: Comisión	Recursos: Aula virtual	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 3: Valoración del curso de formación.		
Responsable: Comisión	Recursos: Encuesta aula virtual	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Nº de profesores que han realizado la formación		
Indicador de logro: % de satisfacción del curso		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Implementar el uso del Aula Virtual de Educamadrid

Actuación 1: Habilitar las cuentas de usuario de Educamadrid de los alumnos/as		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Aula virtual	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: % de alumnos con direcciones		
Actuación 2: Crear píldoras formativas para informar del uso del aula virtual		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Genially	Temporalización: Durante todo el curso
Indicador de logro: Creación de la píldora informativa para profesores	Realizado (Sí/No)	
Indicador de logro: Creación de la píldora informativa para padres-alumnos	Realizado (Sí/No)	
Actuación 3: Habilitar un aula virtual por curso y materia		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Aula virtual	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: % de profesores que han utilizado el aula virtual en Infantil-Primaria		
Indicador de logro: % de profesores que han utilizado el aula virtual en Secundaria- Bachillerato		
Actuación 4: Comunicación de correo para realizar consultas sobre la utilización del aula virtual		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Correo de Educamadrid	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Comunicación del correo	Realizado (Sí/No)	
Indicador de logro: Nº de preguntas realizadas		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula. Incorporar actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.		
Actuación 1: Promover actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.		
Responsable: Comisión	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Nº de proyectos o actividades propuestas		
Indicador de logro: % de profesores que han utilizado los dispositivos electrónicos del centro		
Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.		
Objetivo específico: Sistematizar e incluir actividades colaborativas / cooperativas.		
Actuación 1: Incorporar el aprendizaje cooperativo en el nivel de Secundaria		
Responsable: Profesorado	Recursos:	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Valoración del aprendizaje cooperativo durante el primer curso en Secundaria		
Responsable: CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: Final de curso
Indicador de logro: % de valoración del curso con aprendizaje cooperativo.		
Indicador de logro: Nº de estructuras utilizadas durante el curso		
Objetivo estratégico: Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE (alumnos con necesidades educativas especiales, incorporación tardía, altas capacidades, etc)		
Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumno NEAE.		
Actuación 1: Incluir Tic cuando se trabaja con la profesora PT para los alumnos acnee		
Responsable: PT	Recursos: Genially, Kahoot, Canva, Aula Virtual, …	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Nº de herramientas digitales utilizadas durante el primer trimestre		

Indicador de logro: Herramientas utilizadas durante el primer trimestre
Indicador de logro: Nº de herramientas digitales utilizadas durante el segundo trimestre
Indicador de logro: Herramientas utilizadas durante el segundo trimestre
Indicador de logro: Nº de herramientas digitales utilizadas durante el tercer trimestre
Indicador de logro: Herramientas utilizadas durante el tercer trimestre

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Actuación 1: Elaborar un documento que recoja las pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Difundir el protocolo elaborado.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Objetivo estratégico: Uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (huella digital, ciberbullying, …)		
Objetivo específico: Incluir un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.		
Actuación 1: Elaborar un documento que recoja las ideas del uso responsable de internet.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Herramientas digitales	Temporalización: 2º Trimestre
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Difundir el protocolo elaborado.		

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Correo institucional	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Objetivo estratégico: Creación de recursos digitales por parte del alumnado.		
Objetivo específico: Incorporar actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados (presentaciones, edición de imágenes,…)		
Actuación 1: Elaborar actividades evaluables donde el alumnado tenga que crear recursos digitales		
Responsable: Profesorado	Recursos: Herramientas digitales	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Nº de trabajos realizados con recursos digitales por curso		
Indicador de logro: Nº de trabajos realizados con recursos digitales por departamento		

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Revisar y actualizar el protocolo de comunicación digital con las familias existente.

Actuación 1: Revisar el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los miembros del claustro.		
Responsable: Comisión	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.		
Responsable: Comisión	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro Realizado (Sí/No)		
Actuación 3: Realizar un video tutorial.		
Responsable: Comisión	Recursos	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro Realizado (Sí/No)		
Actuación 4: Difusión y comunicación del protocolo de comunicación digital a las familias		
Responsable Comisión	Recursos	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro Realizado (Sí/No)		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración del centro en su entorno más cercano.		
Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales y publicar contenido periódicamente en redes sociales.		
Actuación 1: Establecer mecanismos y responsables para mantener la web actualizada.		
Responsable: Comisión	Recursos: web del centro educativo	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Realizado (Sí/No)		
Actuación 2: Actualizar y publicar novedades de una forma regular en redes sociales.		
Responsable: Comisión	Recursos: Redes sociales	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Nº de publicaciones realizadas en redes sociales		

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación *Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*
Responsables. La evaluación del plan digital del centro recaerá en el Equipo #CompDigEdu.
Temporalización. Dicha evaluación se realizará durante todo el curso escolar, ya que cada actuación se realiza en un momento determinado del curso.
Instrumentos Los instrumentos que podemos utilizar en dicha evaluación serán variados. Ciertos aspectos se evaluarán a través de la observación, cuestionarios de satisfacción o la medición de si alcanzamos los indicadores de logro.
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones…) La recogida de la información, como hemos comentado en el punto anterior se podrá realizar a través de la observación, la realización de cuestionarios de satisfacción, etc

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

Valoración

Los indicadores de logro se han realizado correctamente, por lo que la valoración ha sido buena, no ha habido ninguna incidencia.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

--

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del centro.

Valoración

Los indicadores de logro se han realizado correctamente, por lo que la valoración ha sido buena, no ha habido ninguna incidencia.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

--

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Valoración

Este objetivo no se cumplió el curso pasado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se propondrá como nuevo objetivo para el curso que viene.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enforcada al cambio metodológico y adaptada a las necesidades detectadas

Valoración

El objetivo se cumplió con una valoración positiva.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Crear un cuestionario para conocer las necesidades formativas del claustro.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual permitida por la administración en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado

Valoración

La plataforma de aprendizaje virtual se creó, así como las direcciones de correo de Educamadrid del profesorado y los alumnos. El profesorado recibió formación sobre la puesta en marcha de dicha plataforma.

Durante el curso pasado no se llego a poner en marcha la plataforma para el alumnado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Durante el curso 23-24 se pondrá en marcha la plataforma del Aula Virtual de Educamadrid, para que el profesorado la pueda utilizar con el alumnado.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula. Incorporar actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.

Valoración

Poco a poco ciertos profesores han ido introduciendo actividades para el uso de las TIC en el aula

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se intentará fomentar para el curso que viene, que hay un mayor número de profesores que utilicen las TIC en el aula.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Valoración

Este objetivo no se pudo llevar a cabo el curso pasado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se propondrá como nuevo objetivo para el curso que viene.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Este objetivo no se pudo llevar a cabo el curso pasado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se propondrá como nuevo objetivo para el curso que viene.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales y publicar contenido periódicamente en redes sociales.

Valoración

Dicho objetivo se ha cumplido con un resultado muy favorable

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir así el curso que viene.